



## Factsheet

### Brands and Games 2008

Where Brands and Games meet

Woensdag 18 Juni 2008

9:30 – 17:00, Utrecht

Louis Hartlooper Complex

Een NLGD Festival of Games event

Powered by IAB & Newzoo

education game portals advergaming product placement  
 in-game advertising engagement game seeding  
 sales traffic pre-game ads  
 gamevertising virtual worlds casual gaming data  
 brand integration awareness game co-marketing  
 ad networks game consoles

#### Scope Brands and Games

Brands and Games biedt overzicht en inzicht in game advertising mogelijkheden in de breedste zin: 1. rondom games (bv. op gameportals), 2. in games (bv. product placement in console games of virtuele werelden), 3. met games (bv. branded games en co-marketing). Marktdata, succesfactoren, cases en trends gecombineerd met doelstellingen en doelgroepen van adverteerders.

#### Keynote, introductie en parallelsessies

De keynote speech en overzichtspresentatie bieden een inspirerend en praktisch met cijfers onderbouwd overzicht van het gaming speelveld. De individuele parallelsessies nemen marketingcommunicatie doelstellingen als uitgangspunt: 1) Awareness & Traffic, 2) Engagement & Education, 3) Sales and Data, 4) Co-marketing.



#### Interactive Advertising Bureau

Het Interactive Advertising Bureau Nederland (IAB) is het onafhankelijke orgaan en kennisplatform op het gebied van online advertising, interactive marketing, mobile advertising & iTV. Het IAB kent een specifieke taskforce voor game advertising, naast taskforces op gebieden zoals search, mobile, video en opleidingen. Circa 120 bedrijven zijn aangesloten bij het IAB.



#### The NLGD Festival of Games

Brands and Games 2008 maakt onderdeel uit van het Festival of Games programma. Het Festival of Games is een van de grootste professionele game festivals in Europa. Het Festival of Games bestaat uit een visionair congres, workshops, een zakelijke expo met een career fair en een serious connection. Het festival wordt tussen 14 en 22 juni 2008 gehouden in Utrecht.

#### Brands and Games 08 hosts



**Peter Warman**  
Managing Director  
Newzoo.com



**Sean Dromgoole**  
CEO  
GameVision Europe (UK)  
SomeResearch (UK)



**Marco Derksen**  
Voorzitter  
IAB Netherlands

#### Speeddating

Gedurende de dag worden meer dan 100 mini-meetings gefaciliteerd waar ter plaatse voor kan worden ingeschreven. Adverteerders kunnen vooraf speeddating tafels claimen.

#### Contact

Martijn Kollau, NLGD  
T +31 (0)6 17455828  
E martijn@nlgd.nl  
Peter Warman, Newzoo  
T +31 (0)6 15855037  
E peter@newzoo.com



# Programma Brands and Games 08

Woensdag 18 Juni 2008

9:30 – 17:00, Utrecht

Louis Hartlooper Complex

- 09:30 – 10:00 **Welcome** | Registration for speed dating
- 10:00 – 10:15 **Opening** | Peter Warman, Managing Director Newzoo, Event chairman Brands and Games 08
- 10:15 – 10:40 **Interactive advertising in the Netherlands: State of affairs**  
| Marco Derksen, Chairman Interactive Advertising Bureau
- 10:40 – 11:15 **Keynote: Gaming in Europe– who’s doing what...** | Sean Dromgoole, CEO SomeResearch & Gamevision Europe (UK).  
*How many gamers are there in Europe? What are they playing? Which consoles are they using? How many of them are online? What are they like? Sean Dromgoole will reveal the latest data from the industry standard GameVision Compass survey but also the trends that underlie recent changes in the gaming marketplace and its audience.*
- 11:15 – 11:30 **Coffee Break** | Registration for speed dating
- 11:30 – 12:00 **Results National Gaming Survey 2008** | Bart Paashuis, Account Director TNS NIPO  
*Dutch game market data completely geared towards the needs of advertisers and agencies. Gameportals, console, multiplayer, virtual worlds, mobile etc.*
- 12:00 – 12:15 **Introduction parallel sessions** | Peter Warman, Event chairman
- 12:15 – 13:00 **Lunch Break & Speed dating session 1**
- 13:00 – 13:30 **Parallel sessions** | round 1

Awareness & Traffic	Engagement & Education	Sales & Data	Co-marketing & Sponsorships
<p><b>Wehkamp</b>   “chiwawa show” campaign on zylom.nl</p> <p><i>RealGames:</i> Brendan McNulty, Director of Marketing Carolien van Ostade, Account Manager <i>Wehkamp:</i> Rick Nijhuis, Manager Internet Marketing</p>	<p><b>Klokhuis</b>   Gamestudio</p> <p><i>IJfontein:</i> Jan-Willem Huisman, Managing Director <i>NPS/Klokhuis:</i> Liesbeth van de Kar, Project Manager New Media</p>	<p><b>Sport 2000</b>   Join the game portal (euro 2008)</p> <p><i>Mediamonks:</i> Marc de Jong Luneau, Senior Strategist <i>Sport2000:</i> Ingrid Molenaar, Marketing Manager</p>	<p><b>Redbull</b>   Knock Out game</p> <p><i>Starcom:</i> Richard van der Wilk, Digital &amp; AFP Manager <i>RedBull:</i> Mark van de Grift, Brand Manager</p>



# Programma Brands and Games 08

Woensdag 18 Juni 2008  
 9:30 – 17:00, Utrecht  
 Louis Hartlooper Complex

## 13:35 – 14:05 Parallel sessions | round 2

Awareness & Traffic	Engagement & Education	Sales & Data	Co-marketing & Sponsorships
<b>Multi-sponsored I Elsevier Golf Game</b>  <i>Mediamonks:</i> Marc de Jong Luneau, Senoir Strategist <i>Reed Business:</i> Vinne Schifferstein-Vidal, E-business Manager	<b>Vredesteijn   Trac Challenge 2</b>  <i>Little Chicken:</i> Michiel Sala, Managing Director <i>Vredesteijn:</i> Bandi Vaczi, Manager Marketing & Communication	<b>Rabobank   House of Anubis game</b>  <i>MTV Networks:</i> Vivian Opsteegh, Head of Digital Media <i>Rabobank:</i> Maarten Korz, Innovatiemanager	<b>eBay Motors   Codemasters Race Driver: GRID</b>  <i>Codemasters:</i> Jurrie Hobers, General Manager Benelux

## 14:35 – 15:05 Parallel sessions | round 3

Awareness & Traffic	Engagement & Education	Sales & Data	Co-marketing & Sponsorships
<b>Centraal Beheer Achmea   Skydiver (Hyves game)</b>  <i>Sticky Studios:</i> Jose Obeso-Sancho, Commercial Director <i>Achmea:</i> Mark Tober, Internet Marketeer	<b>Postbank   Habbo: Sponsored room and events</b>  <i>Habbo:</i> Marcel Pordon, Country Manager <i>Postbank:</i> Kees-Jan van Henten, Marketing Manager	<b>Dreft   Druppie afwas game</b>  <i>Starcom:</i> Richard van der Wilk, Digital & AFP Manager <i>Procter &amp; Gamble:</i> To be announced	<b>Philips   Ubisoft AMBX global co-marketing</b>  <i>Ubisoft:</i> Cem Yildiz, Non-retail Manager <i>Philips:</i> Engelbert van Pelt, General Manager New Business Development

15:05 – 15:30 **Conclusions & take-aways** | Peter Warman, Event Chairman

15:30 – 16:30 **Drinks & Speed dating session 3**

16:30 – 18:00 **Visit Expo Festival of Games**

**Registration**  
[www.brandsandgames.org](http://www.brandsandgames.org)  
 99 euro per persoon

sponsors

